

**ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ
КОМПЕТЕНТНОСТИ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ**

Уральский государственный университет,
Г.Р. Шакирьянова

Свободный доступ к различным средствам связи позволяет легко осуществлять коммуникацию людям во всем мире. Следовательно, все большее количество людей, принадлежащих разным культурам, активно взаимодействуют, сталкиваясь с тем, что их культуры, нормы и. правила поведения, система ценностей различны. Система ценностей, существующая в данном обществе, определяет тип поведения. Для того, чтобы сделать общение успешным, необходимо осознание этих различий и степени их влияния на коммуникацию.

В настоящее время специалисты в области межкультурной коммуникации и преподаватели второго языка связаны общими интересами. Отношение языка и культуры в контексте межкультурной коммуникации, влияние на нее коммуникативной функции языка и развитие коммуникативной компетенции участников коммуникации (студентов, изучающих язык, бизнесменов, туристов). Знание культуры - необходимая составная часть коммуникативной компетенции, позволяющей преодолеть культурный барьер, повысить осведомленность о культурных различиях и успешно адаптироваться в ситуации общения.

Ежегодно выпускники учебных заведений стремятся получить работу в международных компаниях. Первым требованием является языковая компетентность. Часто «деловой» английский понимается как набор слов и терминов.

К сожалению, обучение специальной терминологии всех отраслей промышленности есть задача невыполнимая. Различные курсы и программы

обучения « деловому» английскому помогают студентам приобрести языковые навыки, уверенности, беглость, правильность речи. Но нельзя их переоценивать. Они с трудом послужат оправданием за отсутствие осведомленности о культурных различиях. Так, например, в разных странах ситуация в бизнесе неодинакова, хотя бизнес становится все более интернациональным. Однако поведение бизнесмена в Италии и Японии, конечно, будет отличаться. Культура изучаемого языка наряду с языковой компетентностью есть объект изучения для того, кто имеет своей целью успешное межкультурное общение. Таким образом, важность культурного аспекта при обучении «деловому» английскому широко признается преподавателями, кроме того, как показала практика, коммуникативный подход очень эффективен. В студенческих аудиториях преподаватели предлагают изучающим «деловой» английский обсуждение и сравнение различных аспектов культуры своей страны и страны изучаемого языка, разыгрывание возможных ситуаций, ролевые игры, используют наглядный материал, видео- и аудиоматериалы, средства массовой информации источники знаний о культуре как о социальном и политическом устройстве страны изучаемого языка. Такие программы позволяют студентам получить знания не только об основах банковской системы и законах, но и о правилах и нормах вербального и невербального общения, пунктуальности, этикете. Итак, понимание специфики поведения носителя языка является необходимой и важной частью курса «деловой» английский. И культурный аспект при обучении языку стал одним из основных.

Язык и культура тесно взаимосвязаны. Язык часть культуры. Для тех, кто занимается преподаванием языка - это важнейшие символы, с помощью которых люди интерпретируют мир вокруг себя. Язык – мост, соединяющий нас с культурой изучаемого языка. Язык невозможно изучить как набор значений слов и правил грамматики. Связь языка и культуры обуславливает включение культурного компонента в программы, обучающие языку.